

## Erste BeautyExpo im HB Zürich: Viel Andrang und eine lebhaftige Messe

Vom 8. bis 10. November 2019 fand die BeautyExpo – die erste Schweizerische Publikumsmesse im Schönheitsbereich – im HB Zürich statt. Über 36'500 BesucherInnen (Stichzählung durch die anwesende Brandwache) sorgten für viel Betrieb an den Ständen und tauchten in die lebhaftige Beautywelt ein.

Das Interesse am Thema Schönheit und Körperpflege war spürbar gross. Die Veranstaltung spiegelte die vielen Bereiche der Beautyindustrie wider und bot den interessierten Messegästen eine grosse Auswahl an attraktiven Produkten und Dienstleistungen. Wichtige Themen waren unter anderem Anti-Aging, Ernährungsberatung, Körper- und Gesichtspflege, Schönheitsoperationen bzw. Medical Beauty, Augenlaserkorrekturen, Gesundheits- und Wellnessmassagen, Hairtools, Haartransplantationen, Schönheitsreisen, Intimchirurgie, Dentalbehandlungen, Wimpernverlängerungen, Fitness, dermatologische Beratung, Kosmetik und vieles mehr.

### Einige Messehighlights an der BeautyExpo 2019:

Am Stand von **Forever Flawless** herrschte grosser Betrieb. Das Interesse an den Hautpflegeprodukten, welche als Grundbestandteil echtes Diamantpulver verwenden war sichtlich gross und der Aussteller konnte während der Veranstaltung gute Verkäufe erzielen. Sehr zufrieden war auch das Kosmetikstudio **Art & Beauty**. Inhaberin Anna De Vuono Zullo war begeistert von der Möglichkeit, sich im Hauptbahnhof zu präsentieren und bemerkte: «Wir hatten sehr gute Gespräche und konnten an der Messe viele Termine für einen Studiobesuch vereinbaren. Gerne sind wir auch bei der nächsten BeautyExpo wieder dabei.»

Ständiger Betrieb verzeichnete auch die **Levco GmbH**, die ihre Hairtools von **Soleil** und die Kosmetiklinie **Selected Skin Care** präsentierte. Der Aussteller war mit der Besucherfrequenz und den abgeschlossenen Verkäufen sehr zufrieden. Einen sehr eindrucksvollen Auftritt hatte das Zürcher Kosmetikstudio **Ladylicious Beautytainment**. Im Messe-Forum sorgte Ladylicious mit der Pole Dance-Darbietung für Begeisterungstürme. Eine grosse Aufmerksamkeit – auch dank der wunderschönen Grafikelementen an ihrem Stand – erlangte die Schönheitsklinik **Dr. Kish Aesthetic Center**. Auch die interessanten Vorträge von Herrn Dr. Deniel Kish im Messe-Forum stiessen auf reges Interesse bei den Messgästen.

Sehr interessante Referate hielt auch Herr Dr. Benny Moeller vom **Dental Centre Kilchberg**. Die moderne Zahnarztpraxis war mit der Messe sehr zufrieden und wird auch im Jahr 2020 wieder teilnehmen. Eine kompetente Beratung im Bereich Augenlaserkorrekturen erhielten die BesucherInnen auch bei der Augenlaserklinik **Focus Laser**, welche als Hauptpreis bei ihrem Wettbewerb eine kostenlose Augenlaserbehandlung ausschrieb. Das eine Schönheitsbehandlung zusammen mit einer erholsamen Reise in Verbindung gebracht werden kann, bewies **MedicalTravel**. Ob Haartransplantationen, Zahnkorrekturen, Schönheitsoperationen oder Kinderwunschbehandlungen; der Spezialist für Schönheitsreisen in die Türkei präsentierte sein umfassendes Angebot an der BeautyExpo.

Für die Messegäste war es sehr spannend, die verschiedenen Pflegeprodukte zu testen. Am Stand des K-Beauty-Stores **Sooyou** wurde die boomenden koreanischen Naturkosmetiklinien **Whamisa**, **Beauty People Cosmetic** und **Puregen** vorgestellt. Der Aussteller **Femworld** präsentierte die 3-Minuten-Faltenweg-Augencrème von **di Angelo**. Die **Cosmetix SA** trat mit einem attraktiven Stand auf und zeigte die Vorteile der deutschen Kosmetiklinien **Biomaris** mit den Wirkstoffen Meerestiefwasser und Meeresalgen sowie die mehrfach ausgezeichnete Marke **Jean d'Arcel**. Eine kostenlose Hautanalyse erhielten die BesucherInnen am Stand von **embyou skin**. Die Schweizer Produktlinie wurde vom renommierten Zürcher Dermatologen Dr. med. Daniel Fuchs mitentwickelt.

Viele Messegäste liessen sich am Stand von **Wesenauer Health & Beauty** mit der **Ice Mask**-Gesichtsmaske verwöhnen. Ausserdem konnten man sich hier über die innovative Schweizer Kosmetiklinie **a.g.e.stop Switzerland** informieren. Das Zürcher Ästhetikzentrum **SlimLab** präsentierte ihr vielfältiges Angebot darunter auch die Anti-Cellulite-Behandlung und Lymphdrainage.

Der Messeveranstalter apv communications ltd. kann ein überaus positives Fazit der 1. BeautyExpo im HB Zürich ziehen. Die Publikumsmesse im Schönheitsbereich traf den Puls der Zeit und lockte viele Personen an, die sich individuell beraten liessen. Die lebendige Veranstaltung mit den vielfältigen Angeboten und die zahlreichen guten Feedbacks der Aussteller und Messegäste lassen bereits heute Vorfreude auf die nächste Veranstaltung im Mai 2020 aufkommen. Viele Aussteller schätzen es, ihre Produkte und Dienstleistungen am grössten Point of Sale der Schweiz – dem Hauptbahnhof Zürich – präsentieren zu können.

**Die 2. BeautyExpo findet vom 7. – 9. Mai 2020 wiederum im HB Zürich statt.**

apv communications ltd.

Hauptsitz: Wilhalde 2 – CH-5504 Othmarsingen

Zweigstelle: Englischviertelstrasse 56 – CH-8032 Zürich

Tel. +41 (0) 56 442 02 70

E-Mail [info@apv.ch](mailto:info@apv.ch)

Internet [www.apv.ch](http://www.apv.ch)